

Syngenta innova con variedades de pimiento con resistencias a oídio, nemátodos, mosca blanca y otros insectos

Semillas hortícolas
19.07.2017



- La compañía cuenta con 30 centros de I+D en todo el mundo y el desarrollo de variedades de pimiento resistentes a plagas y enfermedades es una prioridad estratégica.

Las dos últimas campañas ya se lanzaron variedades de california rojo resistentes a nemátodos en Murcia (**Angus** y **Yazir**) y a oídio (**Kabuki** y **Miyabi**) en Almería, este año también se lanza Abakara en Murcia con resistencia a nemátodos y oídio. En el futuro se pondrán en el mercado variedades resistentes a mosca blanca, thrips, pulgón, etc.

El pimiento es uno de los cultivos estratégicos para Syngenta a nivel mundial y en él se están invirtiendo recursos económicos, técnicos y humanos para lanzar variedades que permitan que sea más rentable y sostenible a largo plazo. En la jornada técnica "Resistencias en pimientos: presente y futuro", celebrada el pasado 13 de julio en el Restaurante El Venezuela (Murcia), se ha querido trasladar este esfuerzo en innovación, que ya se ha traducido en variedades comerciales de california rojo resistentes a oídio y/o nemátodos.

Syngenta cuenta con 30 centros de I+D en todo el mundo e invierte más de 100 millones de euros en innovación al año. Al ser el pimiento, junto con el tomate, uno de los cultivos estratégicos para la compañía, se está desarrollando todo un plan de programas específicos para lanzar variedades resistentes en las principales zonas de producción del mundo, como son Almería y Murcia, donde se reparten 11.000 ha de este cultivo (9.300 ha en Almería y 1.700 ha en Murcia).

Desde el punto de vista de variedades resistentes, Syngenta ya fue pionera en el lanzamiento de variedades resistentes a TSWV y Tm:0-3 (Tobamovirus). En las dos últimas campañas, se han lanzado nuevas variedades de california rojo para Almería con resistencia intermedia (IR) a oídio (Lt), como son [Miyabi](#) y [Kabuki](#) o el más novedoso Kiruna. Lo mismo ocurre en Murcia con variedades resistentes a nemátodos, como [Angus](#) y [Yazir](#), que se lanzaron el año pasado y el más reciente Abakara con IR a oídio (Lt) y nemátodos.



La fuerte inversión para desarrollar variedades con resistencias novedosas es clave para el desarrollo del sector: por ejemplo, los nemátodos suponen pérdidas en el cultivo del pimiento de hasta el 30% de la producción y, con las restricciones regulatorias de soluciones para la desinfección del suelo, el sector necesita de nuevas variedades resistentes y un manejo más adecuado del cultivo.

Por tanto, para garantizar el crecimiento del sector, que se ha consolidado en los últimos años, y mantener el flujo de exportaciones de pimiento e incluso aumentar las 750.000 t que se exportan a Europa desde España cada año, hay que seguir trabajando en nuevas resistencias, ya que cada vez son más restrictivas las exigencias a nivel de residuos de materias activas por parte de las cadenas de supermercados.

En este sentido, ya para este año Syngenta tiene previstos lanzamientos de variedades de california que combinan resistencias a oídio y nemátodos, tanto para Almería como para Murcia. También para las próximas campañas se dispondrá de una variedad resistente a mosca blanca. Y de cara al futuro los retos son enormes: se está trabajando a medio y largo plazo en variedades resistentes a thrips, a áfidos y a otros tipos de insectos.

Toda esta inversión global en desarrollo de variedades quiere dar respuesta a los problemas locales de cada zona de producción, pero también es clave si queremos asegurar una producción de pimientos elevada y de calidad, sostenible y optimizando el uso de productos fitosanitarios, como demandan los consumidores.

Syngenta es una empresa líder en el sector agrícola que ayuda a mejorar la seguridad alimentaria mundial, permitiendo a millones de agricultores a hacer un mejor uso de los recursos disponibles. A través de una investigación de primer nivel y soluciones de cultivo innovadoras, nuestros 28.000 empleados en más de 90 países trabajan para transformar la forma de cultivar las plantas. Estamos comprometidos con la recuperación de los suelos en degradación, la mejora de la biodiversidad y la revitalización de las comunidades rurales. Para obtener más información visite www.syngenta.es y www.syngenta.es/good-growth-plan.

Síguenos en YouTube <https://www.youtube.com/user/SyngentaES>

Nota preventiva respecto a declaraciones a futuro

Este documento contiene declaraciones a futuro que pueden identificarse por términos como "esperar", "logrará", "potencial", "planes", "previsiones", "estimado", "objetivo", "encaminarse" y expresiones similares. Dichas afirmaciones contienen riesgos e imponderables que pueden tener como resultado un desvío considerable de los resultados reales respecto a las afirmaciones aquí expresadas. Le remitimos a los archivos de Syngenta disponibles al público en la Comisión Nacional del Mercado de Valores de Estados Unidos en relación a estos y otros riesgos e imponderables. Syngenta no asume la obligación de actualizar las declaraciones a futuro a la luz de los resultados reales, presunciones cambiadas u otros factores. Este documento no representa ni una oferta ni una invitación a vender o emitir, ni una parte de una oferta o invitación, para comprar o suscribir acciones ordinarias emitidas por Syngenta AG o Syngenta ADSs y de ningún modo conforma la base ni guarda relación alguna con un contrato a este efecto.