

## Syngenta refuerza su presencia digital en España

Corporativo  
07.03.2019



Con el objetivo de estar más cerca de sus clientes, colaboradores, medios de comunicación y la opinión pública en general, Syngenta estrena dos nuevos perfiles en las redes sociales:

<https://facebook.com/SyngentaES>

<https://instagram.com/syngenta.es>

De esta forma, Syngenta da un paso más en su comunicación digital con el lanzamiento de estas nuevas cuentas en España, que se suman a sus canales corporativos de [Twitter](#), [Youtube](#) y del [Blog Alimentando con Innovación](#).

Se tratarán temas relativos a todos los sectores que Syngenta abarca en España, desde la protección de cultivos, genética de semillas, flores, césped profesional y protección frente a plagas urbanas, con un tono divulgativo e informativo.

La agricultura sostenible y el plan de compromisos con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU "The Good Growth Plan" serán también una parte protagonista de los contenidos digitales de estos nuevos canales.

---

### Acerca de Syngenta

Syngenta es una de las empresas líder en el sector agrícola. Nuestra ambición está puesta en contribuir a la seguridad alimentaria mundial al mismo tiempo que cuidamos del planeta. Nos proponemos mejorar la sostenibilidad, calidad y seguridad agrícola a través de una investigación puntera y soluciones de cultivo innovadoras. Con 28.000 empleados en más de 90 países trabajamos para transformar la forma de cultivar. A través de nuestras alianzas, colaboradores y el Good Growth Plan estamos comprometidos con la mejora de la productividad agraria, la recuperación de los suelos en degradación, la extensión de la biodiversidad y la revitalización de las comunidades rurales.

Para obtener más información visite [www.syngenta.es](http://www.syngenta.es) y <https://www.syngenta.es/good-growth-plan>

Síguenos también en:

Youtube <https://www.youtube.com/user/SyngentaES>

Twitter: <https://twitter.com/syngentaes>

Facebook: <https://facebook.com/SyngentaES>

Instagram: <https://instagram.com/syngenta.es>

#### Nota preventiva respecto a declaraciones a futuro

Este documento contiene declaraciones a futuro que pueden identificarse por términos como "esperar", "logrará", "potencial", "planes", "previsiones", "estimado", "objetivo", "encaminarse" y expresiones similares. Dichas afirmaciones contienen riesgos e imponderables que pueden tener como resultado un desvío considerable de los resultados reales respecto a las afirmaciones aquí expresadas. Le remitimos a los archivos de Syngenta disponibles al público en la Comisión Nacional del Mercado de Valores de Estados Unidos en relación a estos y otros riesgos e imponderables. Syngenta no asume la obligación de actualizar las declaraciones a futuro a la luz de los resultados reales, presunciones cambiadas u otros factores. Este documento no representa ni una oferta ni una invitación a vender o emitir, ni una parte de una oferta o invitación, para comprar o suscribir acciones ordinarias emitidas por Syngenta AG o Syngenta ADSs y de ningún modo conforma la base ni guarda relación alguna con un contrato a este efecto.